

農業分野

地域課題名	<ol style="list-style-type: none">1. 稼げる農業の確立2. 地域産品の効果的な情報発信3. 担い手、働き手の確保4. インターネットを活用した販路の拡大5. 直売所の効率的な活用6. 農地情報の把握および農地の有効利用
地域課題の具体的な内容	<ol style="list-style-type: none">1. 肥料、資材等の高騰による「コスト圧迫」、品質向上・生産量増加に係る「ノウハウの共有」、先端技術を活用した「業務の効率化」、「高値になる時期・需要の予測に合わせた「栽培・出荷」を図りたい。2. 情報発信に関するスキル、経験が不足しており、消費者が購入しようと思うようなストーリーを提供できていない。3. 人口減少、農業者の高齢化など、担い手不足に陥っている。（繁忙期のみ手伝ってほしい場合もある）4. 農産物・加工品の販売ルートを確保し、売れる商品を充実させることで稼ぐ力を強化する。5. 直売所は午前中にほぼ売り切れ、午後には品薄となっており、需要に対して供給ができていない。（直売所の在庫状況がわからないほか、農家の方が午後から持っていくことができていない）6. 農地情報が機関ごと（市役所、農協など）でバラバラに収集、管理している。